

W-2.1\_16

znak sprawy

Pola Smaku

*nazwa / imię i nazwisko Beneficjenta*

### Sprawozdanie z realizacji operacji

*(składane wraz z wnioskiem o płatność drugiej transzy)  
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich  
PROW 2014-2020*

#### Działanie 16 "Współpraca"

1. Numer umowy o przyznaniu pomocy

00020.DDD.6509.10089.2021.07

2. Tytuł operacji (krótki i zrozumiały, jedno kluczowe zdanie o operacji, maks.150 znaków)

*Skrócenie łańcucha dostaw, utworzenie wspólnej oferty oraz realizacja strategii współpracy przekładającej się na wzrost konkurencyjności i możliwości sprzedażowych*

3. Wskazanie osoby pełniącej funkcje związane z kierowaniem operacją zgodnie z umową o przyznaniu pomocy

imię nazwisko

adres zamieszkania

adres e-mail

nr telefonu

4. Wskazanie podmiotów wchodzących w skład grupy operacyjnej / charakter *(wybrać z listy)*

I. Nazwa/imię nazwisko  
siedziba/adres  
adres e-mail  
nr telefonu

rolnicy

II. Nazwa/imię nazwisko  
siedziba/adres  
adres e-mail  
nr telefonu

rolnicy

III. Nazwa/imię nazwisko  
siedziba/adres  
adres e-mail  
nr telefonu

rolnicy

IV. Nazwa/imię nazwisko  
siedziba/adres  
adres e-mail  
nr telefonu

rolnicy

V. Nazwa/imię nazwisko  
siedziba/adres  
adres e-mail  
nr telefonu

rolnicy

5. Słowa kluczowe umożliwiające identyfikację przedmiotu operacji

łańcuch dostaw, marketing i konsumpcja

6. Okres realizacji operacji (data rozpoczęcia i zakończenia realizacji operacji)

od 

1	9
---	---

 - 

1	1
---	---

 - 

2	0	2	1
---	---	---	---

 do 

1	9
---	---

 - 

1	1
---	---

 - 

2	0	2	2
---	---	---	---

  
*d d m m r r r r d d m m r r r r*

**7. Krótkie podsumowanie operacji, zawierające opis celów i głównych zadań, które zostały zrealizowane oraz wskazanie uzyskanych w ich wyniku rezultatów (w języku polskim i angielskim) - (1000-1500 znaków).**

*Realizowana operacja miała na celu skrócenie łańcucha dostaw pomiędzy producentem a konsumentem poprzez konsolidację sprzedaży produktów rolnych i ich przetworów z 5 gospodarstw rolnych w ramach platformy internetowej: www.polasmaku.pl i pod wspólnym logo. W ramach operacji zwiększono oferowany i sprzedawany w ramach działania grupy operacyjnej asortyment o produkty przetworzone i opatrzenie ich składowych informacją o pochodzeniu, składzie oraz sposobie wytwarzania tej żywności oraz wspólne ewidencjonowanie sprzedaży w zakresie określonym w RHD oraz dostawach bezpośrednich dla poszczególnych gospodarstw. Kolejnym założeniem jest wspólne i spójne prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych, zwiększające potencjał sprzedażowy. Zrealizowana została modernizacja obiektów poprzez dostosowanie budynków stanowiących zaplecze gospodarcze grupy operacyjnej do potrzeb wynikających z realizacji krótkich łańcuchów dostaw. Nastąpi zwiększenie potencjału sprzedażowego oraz konkurencyjności grupy operacyjnej poprzez doposażenie w niezbędne urządzenia, środki transportu i zapewnienie niezbędnego wyposażenia przestrzeni magazynowej. Realizacja zadań umożliwiła wspólną i konkurencyjną sprzedaż produktów oferowanych przez grupę operacyjną w ramach krótkich łańcuchów dostaw oraz zapewnienie płynnego działania grupy operacyjnej.*

*The implemented operation was aimed at shortening the supply chain between the producer and the consumer by consolidating the sale of agricultural products and their processed products from 5 farms under the internet platform: www.polasmaku.pl and under a common logo. As part of the operation, the range of products offered and sold as part of the operation of the operating group was increased by processed products and their components with information on the origin, composition and method of production of this food, as well as joint recording of sales in the scope specified in the RHD and direct deliveries to individual farms. Another assumption is the joint and consistent conduct of information and promotion activities, increasing the sales potential. The modernization of the facilities was completed by adapting the buildings constituting the economic base of the operational group to the needs resulting from the implementation of short supply chains. There was an increase in the sales potential and the competitiveness of the operating group by retrofitting the necessary equipment, means of transport and providing the necessary equipment for the warehouse space. The implementation of tasks enabled joint and competitive sale of products offered by the operating group within short supply chains and ensured the smooth operation of the operating group.*

**8. Całkowity budżet operacji**

325 000 zł

w tym:

Udział kosztów związanych z zadaniami o charakterze budowlanym w całkowitych kosztach operacji	58,6	%
Udział kosztów bieżących w całkowitych kosztach operacji	6,7	%

**9. Źródła finansowania operacji**

Finansowanie w ramach projektu:  
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich - 206 797,50 zł, Krajowe środki publiczne - 118 202,50 zł  
Środki własne

**10. Wskazanie obszaru na poziomie NUTS 3 określonego w załączniku I do rozporządzenia (WE) nr 1059/2003 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 maja 2003 r. w sprawie ustalenia wspólnej klasyfikacji Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS) (Dz. Urz. UE. L 154 z 21.06.2003, str. 1, z późn. zm.); Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 14, t. 1, str. 196), na którym realizowane były główne zadania w ramach operacji.**

<b>10.1 Kraj</b>	<b>10.2 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich</b>
Polska	2014PL06RDNP001 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020
<b>10.3 Główna lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)</b>	
PL921	
<b>10.4 Dodatkowa lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)</b>	
1	
2	
...	

**11. Główne korzyści, wynikające z zastosowania poszczególnych lub wszystkich rezultatów operacji przez ich adresata (prosty opis, bez stosowania terminologii naukowej, w języku polskim i angielskim).**

Umożliwienie realizacji sprzedaży w ramach krótkiego łańcucha dostaw, gdzie rolnicy wchodzący w skład grupy operacyjnej

**12. Wskazanie miejsca, w którym zostały udostępnione materiały audiowizualne dotyczące operacji, o ile zostały udostępnione.**

1	
2	
3	
4	
5	
...	

**13. Adres strony internetowej dotyczącej operacji**

<a href="http://www.polasmaku.pl">www.polasmaku.pl</a>
--

#### 14. Dodatkowe informacje na temat realizowanej operacji zamieszczane z inicjatywy beneficjenta.

Realizowana operacja powstała przy wsparciu merytorycznym i zaangażowaniu Pana Mariusza Porębskiego ze Świętokrzyskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach.

Gospodarstwa rolne, wchodzące w skład grupy operacyjnej, znajdują się na terenie powiatu lipskiego, na południowym Mazowszu, gdzie nie funkcjonują w tym momencie istotne zrzeszenia rolników przekładające się na wzrost ich możliwości sprzedażowych. W regionie w marginalnym zakresie realizowane są działania wspierające sprzedaż produktów rolnych w ramach krótkich łańcuchów dostaw, które obejmują ograniczoną liczbę podmiotów gospodarczych w nią zaangażowanych. Brak jest inicjatyw wspierających lokalny rozwój gospodarczy. Istnieje duża potrzeba wdrażania rozwiązań zacieśniających więzki geograficzne i społeczne między producentami żywności a konsumentami. Tymczasem subregion ma istotny potencjał wytwórczy i tradycje sadownicze, co warto i trzeba wykorzystać. Zrealizowane w ramach operacji działania informacyjno-komunikacyjne oparte są na strategii promocji odpowiednio: oferowanych produktów, krótkich łańcuchów dostaw i korzyści konsumenckich z nimi związanych oraz hasła: „to co dobre, znajdziesz blisko”, wpisanego w logo grupy POLA SMAKU (tzw. "claim"). Ma to także liczne odniesienia na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

The performed operation was created with the substantive support and involvement of Mr. Mariusz Porębski from the Świętokrzyskie Agricultural Advisory Center in Modliszewice.

The farms that are part of the operational group are located in the Lipski powiat/district, in southern Mazovia, where there are no significant farmers' associations at the moment, which translate into an increase in their sales opportunities. In the region, activities supporting the sale of agricultural products within short supply chains, which include a limited number of economic entities involved in it, are implemented to a marginal extent. There are no initiatives supporting local economic development. There is a great need to implement solutions that will strengthen geographic and social ties between food producers and consumers. Meanwhile, the subregion has a significant production potential and fruit-growing traditions, which is worth and should be used. The information and communication activities implemented as part of the operation are based on the promotion strategy of, respectively: the offered products, short supply chains and related consumer benefits as well as the slogan: "what's good, you will find close", inscribed in the

#### 15. Osoba, która sporządziła sprawozdanie:

*(Imię i nazwisko, adres, e-mail, tel.)*

*Data i podpis*